



# Communicatieplan

## DSVP

Door Samenwerking Verkregen Pijnacker



## Inleiding

Dit communicatieplan is geschreven in opdracht van het bestuur van de voetbalvereniging DSVP. In het plan zijn per doelgroep doelstellingen geformuleerd. Vervolgens zijn de specifieke doelstellingen geformuleerd, eveneens per doelgroep. De communicatiemiddelen die hierbij worden gebruikt, worden summier weergegeven. Ook zijn de verantwoordelijkheden beschreven ten opzichte van de diverse doelstellingen.

Dit communicatieplan is een leidraad voor het communiceren naar gebruikers.

Dit plan begint met een oriëntatie op het begrip communicatie. Hierna komt een betoog over de digitalisering van de communicatie, een proces dat een grote stempel drukt op de ontwikkeling van de huidige maatschappij en daarmee op de vereniging.

Ook zal er antwoord gegeven worden op de vraag: Waarom een communicatieplan?

### **Verantwoordelijkheden:**

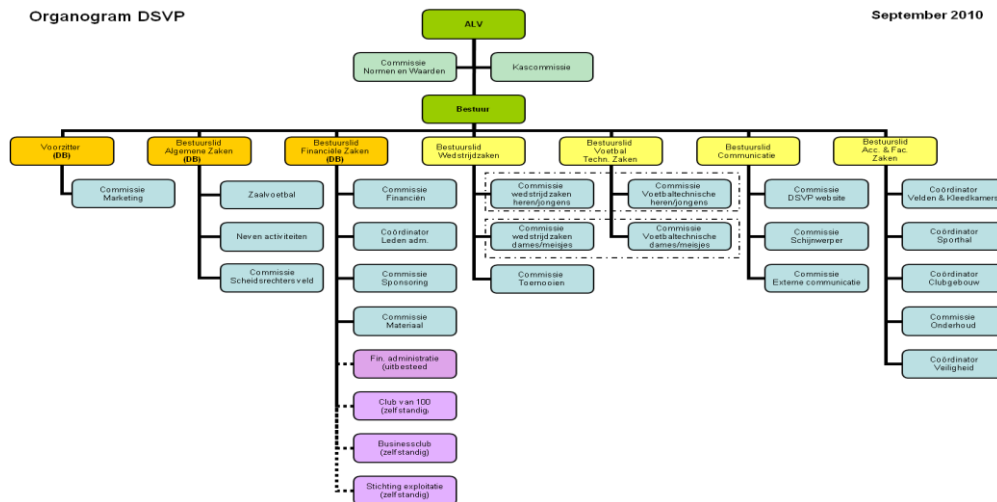
De eindverantwoordelijkheid voor communicatie ligt bij het bestuur. Het bestuur stelt het communicatieplan vast en ziet toe op de uitvoering ervan.

Het bestuurslid communicatie heeft communicatie in zijn portefeuille en is verantwoordelijk voor de totstandkoming, up-to-date houden en het toetsen of het communicatieplan nageleefd wordt. Hij presenteert het plan aan het bestuur en bij de vaststelling zorgt hij ervoor dat het plan bekend wordt bij de Commissies. De Commissies zullen hun activiteiten moeten toetsen aan het communicatieplan, het bestuurslid communicatie zal regelmatig toetsen of het communicatieplan gebruikt is om op een juiste manier te communiceren. Ook spelen bestuursleden een belangrijke sleutelrol in het geheel. Zij verzorgen de informatievoorziening in zowel verticale als horizontale richting.

Bestuursleden zijn de ambassadeurs van DSVP, zij vertolken het beleid naar interne partners (leden, ouders, uitvoerende en bezoekers) en ook naar externe partners (gemeente, KNVB, omwonenden, andere voetbalverenigingen, etc.).

Alle leden, vrijwilligers, uitvoerende, ouders en bezoekers zijn medeverantwoordelijk voor een goede informatie uitwisseling. Van hen wordt verwacht dat zij relevante informatie tot zich nemen dan wel doorgeven aan de juiste personen. Informatie is deels een haalgoed. Het bestuur is echter verantwoordelijk om ook de nodige informatie te brengen. Dit door middel van de verschillende communicatiemethodes en -middelen. Het bestuur zal echter het onderscheid moeten maken tussen voor de gebruikers 'need to know' = brengen en 'nice to know' = halen. Goed geïnformeerd zijn impliceert een actieve houding richting diverse informatiebronnen!

Zo zullen bestuur- en commissieleden verantwoordelijk zijn voor de eigen communicatie en liggen de taken waar ze horen.



De Afdeling communicatie valt uiteen in een aantal commissies:

- Commissie website
- Commissie Schijnwerper
- Commissie Externe communicatie

Zij hebben elk hun eigen rol en verantwoordelijkheden, deze wordt door vrijwilligers en door (indien mogelijk) sponsoren uitgevoerd. De planning van de werkzaamheden zal in het jaarplan worden benoemd en gepland.

### Missie:

Door Samenwerking Verkregen Pijnacker (DSVP) is een aansprekende veld- en zaalvoetbalvereniging in de gemeente Pijnacker-Nootdorp. De vereniging biedt jeugdige, volwassen en oudere mannen en vrouwen de mogelijkheid de voetbalsport op een actieve manier te bedrijven. De vereniging stelt de leden bovendien in staat andere leden te leren kennen en zich in het voetbalspel te verbeteren. Het gaat hierbij om een zinvolle en gezonde vrijetijdsbesteding waarbij presteren en plezier hand in hand gaan. DSVP geeft hieraan invulling door.

- Deelname aan door de KNVB georganiseerde competities;
- De organisatie van vriendschappelijke wedstrijden;
- Het lidmaatschap van de Koninklijke Nederlandse Voetbal Bond (KNVB);
- Het verzorgen van trainingen op verschillende niveaus;
- Het verzorgen en onderhouden van de hiervoor benodigde accommodatie;
- Het organiseren van uiteenlopende activiteiten die wellicht niet direct te maken hebben met voetbal maar wel bijdragen aan een zinvolle en plezierige (vrije) tijdsbesteding.
- DSVP vindt binding tussen haar leden erg belangrijk
- DSVP zet zich actief in voor een positieve sfeer en harmonie binnen de vereniging
- DSVP vindt het van belang dat alle spelers sportief naar vermogen kunnen presteren en daarbij plezier in het voetbal ondervinden
- De leden van DSVP gedragen zich respectvol en sportief in woord en gebaar
- DSVP wil maatschappelijk verankerd zijn in de gemeenschap van Pijnacker -Nootdorp

### Gewenst imago

DSVP wil gezien worden als een voetbalvereniging met een mooie verzorgde accommodatie en veel goed opgeleide vrijwilligers. De club wil voor elk lid, gebruiker en bezoeker een gezellige (familie)vereniging zijn, waar iedereen welkom is en zich thuisvoelt. Men gaat sportief en respectvol met elkaar om op een competitief en/of recreatief niveau. Naast voetbal biedt de club vele andere gezonde vrije tijdsactiviteiten.

## 1.Communicatie

DSVP is een grote voetbalvereniging met meer dan duizend leden en donateurs.

Tel hierbij op de ouders, de partners en de bezoekers en dan heeft men een grote groep mensen, die allemaal verbonden zijn met de club en allemaal behoefte hebben aan informatie.

Informatie verspreiden we door middel van communicatie.

Hieronder verstaan we de planmatige, formele communicatie tussen alle belanghebbenden binnen de vereniging en vanuit de vereniging naar buiten toe die gericht is op het afstemmen van activiteiten, het uitdragen van plannen, het plannen en afspreken van de wedstrijden en trainingen. Met als doel het informeren en het bevorderen van betrokkenheid en motivatie van de betrokken partijen.

Om dit in goede banen te leiden heeft de vereniging een aantal middelen ter beschikking: website, E-mail, clubblad, vergaderingen, bijeenkomsten en ga zo maar door.

De laatste jaren maakt men steeds meer gebruik van digitale communicatiemiddelen. De zogenaamde digitalisering is een feit en men kan zich er niet meer aan onttrekken.

Nu vervangt het communiceren via e-mail al voor een groot deel het telefonische en klassieke briefcontact. Het verwerken van digitale post is van een andere orde dan het verwerken van reguliere post. Het vereist bepaalde kennis en vaardigheden op het gebied van computers en software. Op het facilitaire niveau zal ook het een en ander aanwezig moeten zijn zoals computers, laptops, internetaansluitingen enzovoorts.

### Een oriëntatie op het begrip

Communicatie is alleen mogelijk als er een verbinding is tussen de zender en de ontvanger. De eerste betekenis (volgens het woordenboek) van communiceren is dan ook: in verbinding staan.

Inmiddels weet iedereen dat dit makkelijker gezegd is dan gedaan.

Het tot stand brengen van een verbinding is essentieel en kan op verschillende manieren.

Tegenwoordig hebben we legio middelen tot onze beschikking en er komen er steeds meer bij.

Een populair communicatiemiddel is het Internet. De groep die nog niet is aangesloten slinkt met de dag. Over de hele wereld staan miljoenen mensen in verbinding en zenden miljarden berichten naar elkaar toe. Het communiceren met het populaire Smartphone door middel van applicaties, en sociale media zoals Twitter en Facebook is nagenoeg voor iedereen bereikbaar geworden. Elektronische brieven (e-mails) is een alledaagse bezigheid, zelfs het taalgebruik is erop aangepast: kort en snel. Een nare bijwerking is dat de snelheid van de reactie belangrijker wordt dan de zorgvuldigheid.

Dit brengt natuurlijk de nodige misverstanden teweeg waardoor er onbedoeld conflicten kunnen ontstaan. Het telefoongesprek en/of het persoonlijke gesprek biedt hierbij vaak uitkomst. Ondanks de vele voordelen van het Internet zijn we toch nog steeds aangewezen op de langer bestaande communicatiemiddelen. Het voordeel van deze middelen zit hem in het feit dat ze non-verbale signalen beter kunnen overbrengen. In de menselijke stem zitten heel veel non-verbale berichten en de mens pikt deze berichten (vaak onbewust) haarscherp op.

Boosheid heeft bijvoorbeeld vele gradaties en die zijn in een e-mailbericht moeilijker te detecteren dan in een gesprek. Nog een voordeel is dat men aan de persoon kan vragen of het non-verbale bericht klopt. De persoon zal hier meestal een verduidelijking op geven waardoor de kans groter wordt dat men dichterbij elkaar komt. Door dit mechanisme kunnen verbindingen sterker worden en voor een vereniging is dat natuurlijk een voorwaarde.

De verbinding is een vereiste om communicatie op gang te brengen en te houden. Met communicatie wordt het uitwisselen van gegevens bedoeld. De interpretatie (verwerking van de gegevens) levert dan weer informatie op. Het uiteindelijke doel is elkaar voorzien van informatie. De informatie moet wel betrekking hebben op de leefwereld van de ontvanger, want relevantie is nodig om een sterke verbinding te leggen. "Het moet wel ergens over gaan anders haak ik af", is een veelgebruikte uitspraak in dit verband.

Dus communiceren is verbinden, zender en ontvanger aan elkaar koppelen zodat er uitwisseling kan plaatsvinden. Het succes van de uitwisseling is afhankelijk van vele factoren en dat geldt ook voor het tot stand brengen van de verbinding.

Cultuur, taal, stemming, status en leeftijd zijn een aantal factoren die invloed hebben op zowel de verbinding als de uitwisseling. Hierbij is ook de keuze en de vaardigheid van het communicatiemiddel belangrijk. Als men bijvoorbeeld het gedrag wil wijzigen is het schrijven van een brief of e-mail wellicht niet zo handig. Een gesprek of een training is in dit geval misschien een betere keuze. Is men niet vaardig in het spreken, dan zal dat van invloed zijn op het gesprek en daarmee ook op het doel van het gesprek: gedragswijziging. Hulp invoeren van een goede spreker is dan niet onverstandig.

Kortom, goed communiceren zodat men elkaar goed begrijpt is dus nog niet zo makkelijk en is afhankelijk van vele factoren. Communicatie zonder ruis bestaat niet, maar het helpt als men zo dicht mogelijk naar elkaar toekomt. De verbinding is korter en directer waardoor de kans op storing minder is, maar storing (ruis) zal er altijd zijn. Het gevaar van elkaar niet begrijpen is een gegeven maar tegelijkertijd een uitdaging om het toch voor elkaar te krijgen.

## 2. Waarom een communicatieplan?

Leden van een vereniging zijn afhankelijk van informatie om te kunnen deelnemen aan allerlei activiteiten. Het verkrijgen van informatie over de aanvangstijden van wedstrijden en trainingen is hiervan een goed voorbeeld. Andere voorbeelden zijn: kennisnemen van de spelregels, informatie over de bestuurbesluiten en informatie over de ontwikkelingen binnen de club.

Informatie wordt gegeven vanuit bepaalde doelstellingen. Informatie over de ontwikkeling van de club heeft tot doel te laten zien dat de club wil meegroeien met de ontwikkelingen in de samenleving, zich hierdoor ontwikkelt en aanpast aan de wensen van leden, KNVB of andere gebruikers van de faciliteiten van de club. Zo schuilt achter elke informatie uitwisseling één of meerdere doelstellingen. Dus communicatie wordt niet louter en alleen ingezet om te informeren, maar vooral ook vanuit strategische doeleinden om bijvoorbeeld de betrokkenheid van de ouders, verzorgers en/of grootouders te stimuleren.

Dit communicatieplan schetst hiervoor een kader en geeft aan wat we met communicatie willen bereiken en wie daarvoor verantwoordelijk is of zijn. Het plan bevat doelstellingen die per doelgroep zijn uitgewerkt, waarbij kort is aangegeven welke middelen worden ingezet om de doelstellingen te realiseren.

### 3. Doelgroepen

- *Spelende leden*
- *Andere sporters*
- *Uitvoerende(n)*
- *Bestuur*
- *Commissies*
- *Scheidsrechters*
- *Ouders*
- *Bezoekers bv. bezoekende voetbalteams*
- *Politiek en beslissingsbevoegde gemeenteambtenaren*
- *KNVB*
- *Omwonenden*
- *Sponsors*
- *Overige contacten bv. Pers*
- *Inwoners van Pijnacker-Nootdorp*
- *Businessclub leden*
- *Externe relaties*

#### **Uitgangspunt**

Alle doelgroepen moeten goed, open en eerlijk geïnformeerd worden over wat er binnen de club speelt, welke activiteiten (gaan) plaatsvinden, wat van mensen verwacht wordt en wat men van de vereniging mag verwachten.

Secundair moeten actieve leden direct toegang hebben tot alle relevante informatie met betrekking tot het voetbal of andere activiteiten in het algemeen.

#### **Hoofddoelstelling interne communicatie:**

Alle communicatielijnen zodanig op elkaar afstemmen, zodat het voor alle interne doelgroepen duidelijkheid is wat de taken/verantwoordelijkheden zijn, hoe de communicatielijnen lopen en waar de informatie gehaald kan worden.

#### **Hoofddoelstelling externe communicatie:**

Externe communicatie heeft als doel te informeren, overtuigen, activeren en laten zien waar DSVP voor staat. Door middel van externe communicatie draagt DSVP de boodschap uit richting doelgroepen om het beeld dat de buitenwereld heeft van DSVP positief te beïnvloeden. Zo zet DSVP externe communicatie in om betrokkenheid en gedragsveranderingen te creëren bij bijvoorbeeld omwonenden of de gemeente om haar doelstellingen te bereiken.

### Ad. Spelende leden

Dit zijn de leden die in de diverse teams spelen op verschillende niveaus en verschillende categorieën zoals senioren, junioren, pupillen en mini's.

Doel	Het verzekeren van: de betrokkenheid van de spelers bij DSVP om zodoende de inzet voor DSVP te optimaliseren.	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"><li>• een toegankelijke, duidelijke en gestructureerde informatie uitwisseling tussen spelende leden, commissieleden en bestuursleden.</li></ul>	
Doel	Middelen	Verantwoordelijk
Info over voetbalactiviteiten	Website, Wedstrijdformulier, DSVP, infoboord	Commissie en uitvoerende
Nieuwe spelers wegwijs maken	DSVP brochure Informatie avond	Commissie en uitvoerende
Info over extra activiteiten	Flyers, Website, E-mail	Commissie en uitvoerende
Activiteiten info van externe partners van DSVP	Website, DSVP nieuwsbrief	Bestuur, Commissie en uitvoerende
Info over nieuw beleid	Website, DSVP nieuwsbrief	Bestuur, Commissie en KNVB
Info over interne afspraken, Spelregels, waarden en normen	Website, DSVP nieuwsbrief, Mondelinge bijeenkomsten van Spelers, Bestuur, Leiders, Trainers en Ouders	Bestuur, Commissie en uitvoerende
Info over de eigen ontwikkeling	Speler volgsysteem, Persoonlijk gesprek	Uitvoerende
Info over voetbal (KNVB)	Website, DSVP Schijnwerper, Mondelinge voorlichting	Bestuur en Commissie

### Ad. Andere sporters

Tennissers, twirl beoefenaars, trimmers en andere zaal en buitensport beoefenaars die gebruik maken van de faciliteiten van DSVP.

Doel	Het verzekeren van: de betrokkenheid van de andere sporters bij DSVP te optimaliseren	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"><li>• een toegankelijke, duidelijke en gestructureerde informatie uitwisseling DSVP en de ander andere sporters.</li></ul>	
Doel	Middelen	Verantwoordelijk
Info over operationele zaken	Bijeenkomst, Persoonlijk gesprek	Commissie en uitvoerende
Info over beleidsmatige zaken	Bijeenkomst, Persoonlijk gesprek	Bestuur en Commissies
Info over vastgesteld beleid	Website, E-mail, Wedstrijdsecretarisbrief	Bestuur
Info vanuit KNVB	Website, Bijeenkomsten, E-mail en Cursussen	Bestuur en Commissie
Activiteiteninfo georganiseerd door externe partners	E-mail, DSVP Nieuwsbrief, Persoonlijk gesprek	Bestuur en Commissies
Info ontwikkelingen binnen DSVP	Persoonlijk gesprek	Bestuur en Commissies

### Ad. Uitvoerende(n)

Dit zijn de vrijwilligers die ondersteunend zijn aan de organisatie van DSVP (bijv. terreinmedewerkers, verzorgers, barpersoneel) en voetbalgeoriënteerde vrijwilligers die het werk op de voetbalvloer doen (bijv. trainers, leiders, scheidsrechters).



Doel	Het bewerkstelligen van: het operationeel uitvoeren van verschillende werkzaamheden op vrijwillige basis en hierdoor het kwaliteitsniveau in stand te houden en indien nodig te verbeteren	
Boodschap	Door het: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Met enthousiasme uitvoeren van de werkzaamheden en het uitdragen van steun aan de club</li> <li>• Het zichtbaar maken van bereidwilligheid en vrijwilligheid van de werkzaamheden</li> </ul>	
Doel	Middelen	Verantwoordelijk
Info over operationele zaken	Bijeenkomst, Persoonlijk gesprek	Commissie en uitvoerende
Info over beleidsmatige zaken	Bijeenkomst, Persoonlijk gesprek	Bestuur en Commissies
Info over vastgesteld beleid	Website, E-mail, Wedstrijdsecretarisbrief	Bestuur
Info vanuit KNVB	Website, Bijeenkomsten, E-mail en Cursussen	Bestuur en Commissie
Activiteiten info georganiseerd door externe partners	E-mail, DSVP Nieuwsbrief, Persoonlijk gesprek	Bestuur en Commissies
Info ontwikkelingen binnen DSVP	Persoonlijk gesprek	Bestuur en Commissies

### Ad. Bestuur

Dit zijn de vrijwilligers die de eindverantwoordelijkheid dragen en het beleid bepalen.

Doel	Het optimaliseren van: de betrokkenheid van de bestuursleden, commissieleden en uitvoerende bij DSVP om zodoende de inzet voor DSVP te maximaliseren	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het enthousiast uitdragen van nut en noodzaak van het beleid van DSVP</li> <li>• Het zichtbaar maken van reeds behaalde doelstellingen en nog te behalen doelstellingen</li> </ul>	
Doel	Middelen	Verantwoordelijk
Info over beleidsmatige en operationele zaken	Bestuursvergadering, E-mail, Geschreven plannen, Verslagen	Bestuur
Info vanuit KNVB	Bestuursvergadering, E-mail	Bestuur, Commissie en KNVB
Info over relevante activiteiten van externe partners	Bestuursvergadering, E-mail	Bestuur en Commissie

### Ad. Commissies

De commissies verzorgen de organisatorische zaken van de verschillende afdelingen binnen DSVP.

Doel	Het maximaliseren van: het beleid vertalen naar het operationele niveau zodat de betrokkenheid van de doelgroepen en/of faciliteiten in stand gehouden wordt en/of verbeterd	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het enthousiast uitdragen van nut en noodzaak van het beleid en het onderbouwen en doorvoeren van verbeteringen t.b.v. DSVP</li> <li>• Het zichtbaar maken van reeds behaalde doelstellingen en nog te behalen doelstellingen</li> </ul>	
Doel	Middelen	Verantwoordelijk
Info over operationele zaken	Bijeenkomst, Persoonlijk gesprek	Commissie en uitvoerende
Info over beleidsmatige zaken	Bijeenkomst, Persoonlijk gesprek	Bestuur en Commissies
Info over vastgesteld beleid	Website, E-mail, Wedstrijdsecretarisbrief	Bestuur
Info vanuit KNVB	Website, Bijeenkomsten, E-mail en Cursussen	Bestuur en Commissie
Activiteiten info georganiseerd door externe partners	E-mail, DSVP Nieuwsbrief, Persoonlijk gesprek	Bestuur en Commissies
Info ontwikkelingen binnen DSVP	Persoonlijk gesprek	Bestuur en Commissies

### Ad. Scheidsrechters

Dit zijn de mensen (veelal eigen spelers, leiders) die de thuiswedstrijden van DSVP leiden.

Doel	Het bewerkstelligen van: het leidinggeven op een neutrale wijze aan voetbalwedstrijden en zorgen dat er <b>op</b> en <b>om</b> het veld het gedrag op correcte wijze wordt geëtaleerd	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"><li>• Het toepassen van de KNVB voetbalregels</li><li>• Boven de partijen staan, sociaal en correct gedrag laten zien en eisen van de doelgroepen</li><li>• Het neutraal opstellen voor de voetbalteams</li></ul>	
Doel	Middelen	Verantwoordelijk
Info over operationele zaken	Bijeenkomst, Persoonlijk gesprek	Commissie en uitvoerende
Info over beleidsmatige zaken	Bijeenkomst, Persoonlijk gesprek	Bestuur en Commissies
Info over vastgesteld beleid	Website, E-mail, Wedstrijdsecretarisbrief	Bestuur
Info vanuit KNVB	Website, Bijeenkomsten, E-mail en cursussen	Bestuur en Commissie
activiteiten info georganiseerd door externe partners	E-mail, DSVP Nieuwsbrief, Persoonlijk gesprek	Bestuur en Commissies
Info ontwikkelingen binnen DSVP	Persoonlijk gesprek	Bestuur en Commissies

### Ad. Ouders

Dit zijn de mensen die hun kinderen hebben aangemeld bij de vereniging en vaak aanwezig zijn bij de trainingen en wedstrijden.

Doel	Het maximaliseren van: de inzet voor allerlei werkzaamheden die nodig zijn om de vereniging draaiende te houden c.q. uitbreiden en te verbeteren. Hierdoor vergroot de betrokkenheid bij ontwikkeling van het kind/de kinderen binnen DSVP de informatievoorziening over wedstrijden, trainingen, vervoer, activiteiten enz.	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"><li>• Een wervende en reële voorlichting over de werkzaamheden van DSVP</li><li>• Het inzichtelijk maken van de ontwikkelingen van het kind</li><li>• Het aantonen van nut en noodzaak van betrokkenheid bij het kind/kinderen</li><li>• Goede instructie van leiders en trainers</li></ul>	
Doel	Middelen	Verantwoordelijk
Info over voetbalactiviteiten	Website, Wedstrijdformulier, DSVP infobord, E-mail	Bestuur, Commissie en Uitvoerende
Nieuwe ouders wegwijs maken	Voorlichtingsbijeenkomst	Commissie en Uitvoerende
Info over extra activiteiten	Flyers, Website, DSVP info board	Commissie en Uitvoerende
Info over activiteiten van externe partners van DSVP	Website, DSVP nieuwsbrief	Bestuur, Commissie en Uitvoerende
Info over nieuw beleid binnen de vereniging	Website, DSVP nieuwsbrief	Bestuur, Commissie en Uitvoerende
Info over interne afspraken, spelregels, waarden en normen	Brochure, Website	Bestuur, Commissie en Uitvoerende
Info over de ontwikkeling van het eigen kind	Speler volgsysteem, Persoonlijk gesprek	Uitvoerende
Info over voetbal (KNVB)	Website	Uitvoerende
Info over nut en noodzaak participatie door ouders	Brochure, Intakegesprek, Website Groepsvoorlichting, Flyers.	Commissie en Uitvoerende

#### Ad. Bezoekers bv. Bezoekende voetbalteams

Dit zijn de mensen die naar de voetbalwedstrijden komen kijken en/of deelnemen aan activiteiten die op het terrein van DSVP plaatsvinden en gebruik maken van faciliteiten van DSVP.

Doel	Het verzekeren van: Een respectvolle en sportieve opstelling ten opzichte van de doelgroepen op en rond het veld Een gedisciplineerde houding ten opzichte van het complex Een snelle en adequate communicatie over afgelastingen	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"><li>• Het tonen van voorbeeldgedrag op het gebied van sportiviteit en respect</li><li>• Een goed onderhouden en verzorgd complex</li><li>• Een duidelijke en directe informatie uitwisseling</li></ul>	
Doel	Middelen	Verantwoordelijk
Info over voetbalactiviteiten	Mededelingenbord, website, lokale krant	Uitvoerende
Wegwijs maken op complex	Borden	Uitvoerende
Info over interne afspraken, spelregels, waarden en normen	Borden, Voorbeeldgedrag	Bestuur, Commissie en Uitvoerende
Info over respect en sportiviteit	Borden, Voorbeeldgedrag	Commissie en Uitvoerende

#### Ad. Politiek en beslissingsbevoegde gemeenteambtenaren

Dit zijn de mensen waarmee het lange termijn beleid omtrent sport, club en gemeentebelangen in overleg wordt besproken en afgesproken d.m.v. een sportvisie te bepalen en vast te leggen.

Doel	Het verzekeren van: de samenwerking d.m.v. het faciliteren en ondersteunen van DSVP en zijn doelgroepen	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"><li>• Het profileren van DSVP in het algemeen en het zichtbaar maken van de sportfaciliteiten</li><li>• Het regelmatig deelnemen aan bijeenkomsten, symposia, trainingen e.d. die worden geïnitieerd door de gemeente</li></ul>	
Doel	Middelen	Verantwoordelijk
Info geven over koers en beleid van de vereniging en het betrekken van de gemeente bij mogelijkheden. Stimuleren van samenwerking.	Beleidsplannen, Website, Bijeenkomsten, DSVP nieuwsbrief, Gesprek, Brochure	Bestuur
Info over activiteiten van DSVP	Website, DSVP nieuwsbrief, bijeenkomsten, gesprek, brochure	Bestuur, Commissies
Info over alle zaken die betrekking hebben op DSVP	Bijeenkomsten, Gesprek	Bestuur
Info uitwisseling over het beleid van DSVP	Bijeenkomsten, Gesprek	Bestuur
Info uitwisseling over nieuwe Activiteiten	Bijeenkomsten, Gesprek	Bestuur
Betrokkenheid bij DSVP	Uitnodigingen voor DSVP activiteiten, uitnodigingen voor het 1 <sup>e</sup> elftal, DSVP nieuwsbrief	Bestuur, Commissies

### Ad. KNVB

Dit is de partner die de competitie regelt en de vereniging ondersteuning biedt in allerlei bestuurlijke en voetbaltechnische zaken.

Doel	Het verzekeren van de samenwerking met, het faciliteren en ondersteunen van DSVP en zijn doelgroepen	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"><li>• Het profileren van DSVP in het algemeen en het zichtbaar maken van de kwaliteit</li><li>• Het regelmatig deelnemen aan bijeenkomsten, trainingen e.d. die worden geïnitieerd door de KNVB</li></ul>	
<b>Doel</b>	<b>Middelen</b>	<b>Verantwoordelijk</b>
Info geven over koers en beleid van de vereniging	Beleidsplannen, Website, Bijeenkomsten, Gesprek, Brochure	Bestuur
Info over activiteiten van DSVP	Website, Bijeenkomsten, Gesprek, Brochure	Bestuur en Commissie
Info over alle zaken die betrekking hebben op DSVP	Bijeenkomsten, Gesprek	Bestuur en Commissie
Info uitwisseling over het beleid van DSVP	Bijeenkomsten, Gesprek	Bestuur, Commissies
Info uitwisseling over nieuwe Activiteiten	Bijeenkomsten, Gesprek	Bestuur en KNVB

### Ad. Omwonenden

Dit zijn de burens van de vereniging.

Doel	Het maximaliseren van: Draagvlak voor de activiteiten van DSVP op het DSVP-terrein Het bewerkstelligen van draagvlak voor activiteiten georganiseerd door andere partijen of i.s.m. met DSVP	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"><li>• Nut en noodzaak aantonen van de activiteiten (afstemming)</li><li>• Het enthousiasme en plezier zichtbaar maken van de gebruikers van het complex</li><li>• Betrokkenheid</li></ul>	
<b>Doel</b>	<b>Middelen</b>	<b>Verantwoordelijk</b>
Info geven over de activiteiten van DSVP	Website, Nieuwsbrief, Bijeenkomst, Gesprek	Bestuur en Commissie
Info uitwisseling over het gebruik van het complex	Website, Nieuwsbrief, Bijeenkomst, Gesprek, E-mail	Bestuur en Commissie
Info geven over koers en beleid Van DSVP	Beleidsplan, Bijeenkomst, Gesprek	Bestuur en Commissie
Info uitwisseling over nieuwe Activiteiten	Bijeenkomsten, Gesprek	Bestuur en KNVB

## Ad. Sponsors

Dit zijn de partners die in ruil voor hun naamsbekendheid de vereniging financieel ondersteunen.

Doel	Het maximaliseren van: de betrokkenheid bij DSVP zodat ze sponsor blijven of meer middelen ter beschikking stellen	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"><li>• Het zichtbaar maken van de effecten van de sponsorbijdragen</li><li>• Gestructureerde informatie uitwisseling, bijvoorbeeld tijdens speciale bijeenkomsten</li><li>• Bijwonen van netwerkbijeenkomsten</li><li>• Uitnodigen bij thuiswedstrijden</li></ul>	
Doel	Middelen	Verantwoordelijk
Info geven over koers en beleid DSVP	Beleidsplan, Website, Bijeenkomst, Gesprek DSVP nieuwsbrief	Bestuur en Commissie
Info geven over activiteiten van DSVP	Website, Bijeenkomst, Gesprek, DSVP, nieuwsbrief	Bestuur en Commissie
Stimuleren en vergroten van betrokkenheid	Website, Nieuwsbrief, Clubblad, Bijeenkomsten, gesprek, uitnodigen voor activiteiten en (belangrijke) wedstrijden	Bestuur en Commissie
Info uitwisseling over besteding sponsorgelden	Website, Bijeenkomst, Gesprek	Bestuur en Commissie
Info geven over de reclame-uitingen	Bijeenkomst, Gesprek, Contracten, Sponsorbrochure	Bestuur en Commissie
Info uitwisseling over nieuwe activiteiten	Bijeenkomst, Gesprek	Bestuur en Commissie
Info geven over voetbal ontwikkelingen	Website, Bijeenkomst, Gesprek	Bestuur en Commissie

## Ad. Overige contacten bv. Pers

Dit zijn de partners die op een of andere manier verbonden zijn aan de vereniging (pers, rustende leden, niet-actieve leden, ereleden).

Doel	Het bewerkstelligen van: Ondersteuning van, de samenwerking en betrokkenheid met DSVP	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"><li>• Het profileren van DSVP in het algemeen en door het zichtbaar maken van de kwaliteit</li><li>• Deelnemen aan bijeenkomsten waar informatie uitwisseling met de externe contacten mogelijk is</li><li>• (Pro-)actief contact zoeken (media, andere voetbalverenigingen, adviseurs)</li></ul>	
Doel	Middelen	Verantwoordelijk
Info geven over koers en beleid DSVP	Beleidsplan, Website, Bijeenkomst, Gesprek	Bestuur en Commissie
Info geven over activiteiten van DSVP	Website, Bijeenkomst, Gesprek, DSVP nieuwsbrief	Bestuur en Commissie
Info uitwisseling over nieuwe activiteiten	Bijeenkomst, Gesprek, DSVP nieuwsbrief	Bestuur en Commissie
Info uitwisseling over gezamenlijke activiteiten	Bijeenkomst, Gesprek	Bestuur en Commissie

### Ad. Inwoners van Pijnacker- Nootdorp

Dit zijn de inwoners van de gemeente Pijnacker-Nootdorp, de potentiële toekomstige leden.

Doel	Het maximaliseren van: Het bewerkstelligen van interesse zodat eventuele potentiële leden zichzelf thuis kunnen voelen bij DSVP.	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"><li>Het vergroten van de naamsbekendheid d.m.v. positieve sportieve signalen zodat de doelgroep zich geïnteresseerd weet en thuis voelt.</li></ul>	
Doel	Middelen	Verantwoordelijk
Info geven over de activiteiten van DSVP	Website, Nieuwsbrief, Bijeenkomst, Gesprek	Bestuur en Commissie
Info uitwisseling over het gebruik van het complex	Website, Nieuwsbrief, Bijeenkomst, Gesprek, E-mail	Bestuur en Commissie
Info geven over koers en beleid Van DSVP	Beleidsplan, Bijeenkomst, Gesprek	Bestuur en Commissie
Info uitwisseling over nieuwe Activiteiten	Bijeenkomsten, Gesprek	Bestuur en KNVB

### Ad. Businessclub leden

De leden die een zakelijke overeenkomst hebben met DSVP en hierdoor de club financieel steunen.

Doel	Het maximaliseren van: Betrokkenheid bij DSVP zodat de club o.a. financieel gezond geëxploreerd kan worden en zakelijke betrokkenheid naar elkaar kan worden opgebouwd en worden uitgebouwd.	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"><li>Het zichtbaar maken van de effecten van de Businessclub</li><li>Het promoten van de business to business gedachte, d.m.v. gestructureerde (netwerk) bijeenkomsten en informatie uitwisseling.</li><li>Uitnodigen bij zeer belangrijke wedstrijden</li></ul>	
Doel	Middelen	Verantwoordelijk
Info geven over koers en beleid DSVP	Beleidsplan, Website, Bijeenkomst, Gesprek DSVP nieuwsbrief	Bestuur en Commissie
Info geven over activiteiten van DSVP	Website, Bijeenkomst, Gesprek, DSVP, nieuwsbrief	Bestuur en Commissie
Stimuleren en vergroten van betrokkenheid	Website, Nieuwsbrief, Clubblad, Bijeenkomsten, gesprek, uitnodigen voor activiteiten en (belangrijke) wedstrijden	Bestuur en Commissie
Info uitwisseling over besteding gelden	Website, Bijeenkomst, Gesprek	Bestuur en Commissie
Info geven over de reclame-uitingen	Bijeenkomst, Gesprek, Contracten, Sponsorbrochure	Bestuur en Commissie
Info uitwisseling over nieuwe activiteiten	Bijeenkomst, Gesprek	Bestuur en Commissie
Info geven over voetbal ontwikkelingen	Website, Bijeenkomst, Gesprek	Bestuur en Commissie

### Ad. Externe relaties

Zij die met de club te maken hebben, maar niet altijd op de DSVP locatie met de club te maken hebben. Bv. Leveranciers

Doel	Het maximaliseren van: De samenwerking met DSVP.	
Boodschap	Door: <ul style="list-style-type: none"><li>Het opstellen als een betrouwbare (sportieve) partner.</li></ul>	
Doel	Middelen	Verantwoordelijk
Info geven over de activiteiten van DSVP	Website, Nieuwsbrief, Bijeenkomst, Gesprek	Bestuur en Commissie
Info uitwisseling over het gebruik van het complex	Website, Nieuwsbrief, Bijeenkomst, Gesprek, E-mail	Bestuur en Commissie
Info geven over koers en beleid Van DSVP	Beleidsplan, Bijeenkomst, Gesprek	Bestuur en Commissie
Info uitwisseling over nieuwe Activiteiten	Bijeenkomsten, Gesprek	Bestuur en KNVB

- Dit communicatie plan is opgesteld eind 2012 en bedoeld om dit regelmatig te toetsen en te bekijken of de gekoppelde begroting voldoet
- Elke commissie die met communicatie te maken heeft dit communicatieplan aanbieden en op de website plaatsen voor een ieder die geïnteresseerd deze in te laten zien
- Promoten dat er een proces is om op een DSVP wijze te communiceren
- Jaarlijks een plan van activiteiten hieraan te koppelen afkomstig van de verschillende commissies en ook deze te publiceren op de DSVP website